

Como Hacer un Blog exitoso. FAQ.

Respuestas a tus Preguntas más frecuentes

Hacer un blog exitoso es lo que pretenden todas las personas que se adentran en el mundo del blogging. Otra cosa es que lo consigan. En este post quiero darte respuesta a tus preguntas más frecuentes cuando quieres crear un

blog y tienes dudas sobre diversos aspectos.

El éxito de un blog está en conseguir el objetivo por el que se decidió crear ese blog.

Hay gente que decide crear un blog simplemente para conseguir visitas que lean su contenido.

Otros crean un blog para aumentar los clientes de su empresa o negocio.

Hay personas que hacen un blog para promocionar una marca.

Otros que son muchos deciden hacer un blog para **ganar dinero por Internet**.

Sea cual sea el motivo por el que decidas crear un blog, lo importante para que tu blog sea exitoso es que reciba tráfico web, ya que si consigues que lleguen las visitas, siempre podrás de una manera u otra monetizarlo para obtener ingresos, promocionar tu marca dándola a conocer a tus lectores o conseguir clientes entre tus visitantes.

Quiero hacer un blog, pero tengo dudas.

Cada semana recibo decenas de emails de lectores que quieren hacer un blog sobre una temática que dominan o les apasiona, pero no terminan de decidirse porque tienen ciertas dudas sobre temas como:

- ¿Cual es el mejor hosting?
- ¿Debo hacer email marketing?
- ¿Que tengo que hacer para generar tráfico web?
- ¿Que redes sociales debo utilizar?
- ...

La verdad es que he escrito bastantes posts dando respuesta a muchos de estos temas, aunque entiendo que no todo el mundo sabe navegar por un blog para encontrar respuesta a estas preguntas, por eso he decidido publicar este post con la respuesta a las preguntas más comunes que surgen cuando quieres lanzarte al mundo del blogging.

El objetivo de este post es que si quieres tener un blog pero lo ves todo muy confuso y no sabes por donde empezar, que al leerlo tengas tus ideas mucho más claras y estés preparado para convertirte en todo un blogger.

Al final del post puedes descargar el post en PDF por si quieres tenerlo impreso a modo de guía.

Guía para crear un blog en Wordpress.

Antes de adentrarnos en el mundo de las dudas del blogger novato, quiero dejarte el enlace a la guía que he creado (con dos vídeos incluidos) con todos los pasos que debes seguir para **crear un blog profesional en Wordpress**.

Si sigues cada uno de los pasos, tendrás tu blog listo para trabajar en él en menos de 15 minutos.

[Como crear un blog en Wordpress](#)

Estas son las preguntas a las que te doy respuesta a continuación:

1. *¿Sobre que temática debería hacer mi blog?*
2. *¿Wordpress vs Blogger? ¿Blog gratuito o de pago?*
3. *¿Que hosting elegir?*
4. *¿Como diseñar mi blog? ¿Plantilla premium o gratuita?*
5. *¿Como escribir posts perfectos?*
6. *¿Utilizo las redes sociales para difundir mi contenido? ¿Cuales debo utilizar?*
7. *¿Como generar tráfico web los primeros días?*
8. *¿Como consigo comentarios en mi blog?*
9. *¿Debo hacer SEO?*
10. *¿Debo utilizar palabras clave? ¿Cuales?*
11. *¿Cuando debo empezar a crear mi lista de suscriptores?*
12. *¿Como monetizo mi blog?*
13. *¿Cuanto tiempo tardaré en empezar a ganar dinero con mi blog?*
14. *¿Cuanto dinero se puede ganar con un blog?*
15. *¿Merece el blogging la pena?*

Como Hacer un Blog exitoso. Respuestas a tus Preguntas más frecuentes

1. ¿Sobre que temática debería hacer mi blog?

Esta es una de las preguntas más frecuentes y la pregunta es muy sencilla.

Puedes hacer un blog sobre cualquier temática que se te pase por la cabeza, lo importante es que se cumplan dos puntos esenciales:

1. Que sea una temática que te apasione.
2. Que sea una temática que la gente quiera leer.

La razón del primer punto es muy sencilla. Siempre es recomendable que te apasione la temática sobre la que vas a escribir en tu blog, o que al menos tengas conocimientos avanzados sobre la misma, para que te resulte fácil escribir una y otra vez sobre el tema.

Si estás dudando sobre crear un blog sobre una determinada temática, hazte la siguiente pregunta:

¿Seré capaz de escribir sobre esta temática de manera constante durante al menos dos años?

En segundo lugar debes pensar si lo que vas a escribir le puede interesar a alguien. También puedes hacerte la siguiente pregunta:

¿Lo que voy a escribir le interesa a un buen grupo de personas?

Siempre pongo un ejemplo un poco extremo, pero es para que lo entiendas bien. Te puede apasionar mucho *el apareamiento de la gaviota argentina en época de migración invernal*, pero dudo que encuentres muchos lectores sobre esta temática.

Es importante como conclusión final, encontrar el equilibrio entre lo que me apasiona y si esta temática puede ser rentable por tener cierta demanda en Internet.

Te recomiendo el post [Ideas para hacer un blog](#)

2. ¿Wordpress vs Blogger? ¿Blog gratuito o de pago?

Otra pregunta muy común cuando eres nuevo en este mundo. Quieres **crear un blog para ganar dinero**, no que te cueste dinero.

Te entiendo porque yo también he pasado por ahí y mis primeros blogs los hice en Blogger, la plataforma gratuita más conocida para hacer un blog, pero meses después me di cuenta de las limitaciones y los inconvenientes que los blogs gratuitos tienen, como por ejemplo:

- El blog legalmente no te pertenece.
- Limitaciones en cuanto a personalización y diseño.
- Pocas plantillas profesionales disponibles.
- Pocas opciones SEO.
- Limitaciones en el almacenamiento de imágenes.
- No puedes instalar plugins.

Wordpress es el gestor de contenido más utilizado a nivel mundial (el 25% de las webs en Internet están creadas con Wordpress).

Personalmente decirte que cambiar de Blogger a Wordpress es uno de los pasos más inteligentes que pude dar y que realmente no hay color. Es como comparar un Aston Martin con un Renault.

El único inconveniente de hacer tu blog con Wordpress es que tienes que [contratar un hosting](#), inversión que te costará unos 4/6€ al mes, pero si quieres hacer un blog en condiciones, merece la pena.

Si lo que quieres es crear un blog donde escribir sobre tu vida en tus ratos libres o subir fotos de gatitos, crea tu blog en Blogger. Para todo lo demás...Mastercard....PERDÓN:...para todo lo demás, Wordpress.

Si sigues teniendo dudas sobre estos dos gestores, échale un vistazo a [Wordpress vs Blogger](#)

3. ¿Que hosting elegir?

Como en todos lo que puedes comprar en Internet, cuando necesitas contratar un hosting puedes encontrar cientos de ofertas de hosting, más o menos recomendables.

Debo decirte que no te dejes engatusar por ofertas de hostings gratuitos o de hostings por 1,99€/mes por que te ofrecerán condiciones pésimas.

Ya que quieres hacer un blog en condiciones, **contrata un hosting que no te dé problemas.**

El hosting que yo utilizo para mis blogs lo he contratado con *Hostgator*, empresa norteamericana con más de 9 millones de clientes en todo el mundo, y hasta ahora estoy bastante satisfecho y no he tenido ningún problema con ellos.

Con [Hostgator](#) puedes contratar el hosting de tu blog por 4€/mes.

Si prefieres contratar tu hosting con una empresa española, te recomiendo [Raiola Networks](#), una empresa con condiciones y precios muy buenos y un servicio técnico exquisito. Con *Raiola* simplemente estarás contratando el [mejor hosting en España](#).

Con cualquiera de estas dos opciones estarás contratando un hosting de calidad y con el cual no tendrás problemas.

Tienes una buena comparativa de hostings en [Comparativa hostings](#)

4. ¿Como diseñar mi blog?¿Plantilla premium o gratuita?

Al igual que ocurre cuando no quieres gastarte dinero y escoges hacer un blog gratuito, lo normal en la mayoría de bloggers novatos es decidir escoger una plantilla Wordpress gratuita, algo que también considero un error.

La mayoría de plantillas gratuitas disponibles, son versiones "lites" limitadas con pocas opciones de personalización.

Si lo que buscas es [diseñar un blog profesional](#), mi recomendación es comprar una plantilla premium desde el principio y profundizando un poco más, te recomiendo utilizar [comprar una plantilla con el Framework de Genesis de StudioPress](#).

Utilizo el Framework de Genesis desde hace varios años ya, tras la recomendación de mi amigo *Dean Romero* de *Blogger3cero.com* y este es el mejor consejo que me han dado desde que me dedico al blogging.

No podría estar más satisfecho con este framework.

Para explicártelo brevemente, con Genesis obtienes una plantilla padre (la primera que se instala) con todo el código de programación base y una plantilla hija (se instala "encima" de la padre) con el código de programación enfocado al diseño de la plantilla.

Además de todos los beneficios como ser Friendly SEO, responsive (adaptables a dispositivos móviles)...cuando quieres cambiar de diseño, solo tienes que comprar una plantilla hija e instalar encima de tu plantilla padre, por lo que tu posicionamiento en Google no se ve para nada afectado cuando haces el cambio.

Tienes una guía completa sobre su funcionamiento en [Genesis Framework](#)

5. ¿Como escribir posts perfectos?

Cuando no has escrito nunca en un blog, tienes miedo a escribir posts desastrosos y te obsesionas tanto con la idea de escribir un post perfecto, que puedes llegar a tardar horas y horas en terminar tu primer post.

Si este es tu caso, sácate esta idea de la cabeza por que...*"el post perfecto no existe"*.

Aún así, si hay ciertos aspectos que debes tener en cuenta a la hora de escribir tus posts para que sean atractivos y fáciles de digerir. Ten en cuenta que hoy en día no leemos sino que escaneamos el contenido y si nos resulta atractivo, entonces nos tomamos el tiempo de leerlo.

Para saber como escribir tus posts de manera correcta te recomiendo el post [**Como escribir un post en un blog**](#)

6. ¿Utilizo las redes sociales para difundir mi contenido? ¿Cuales debo utilizar?

Las redes sociales han llegado para quedarse, y aunque estás van evolucionando y además surgen nuevas redes enfocadas a nichos muy específicos, es importante saber aprovecharse de ellas para **generar tráfico web**.

Aunque considero que hay otros métodos más importantes para [generar tráfico web](#), si es importante darle la opción a tus lectores de seguirte en las redes sociales. Es muy sencillo. Todo el mundo tiene al menos un perfil en alguna red social (muchas personas tenemos varios) por lo que hay que estar donde está la gente.

Tampoco es recomendable volverte loco estando presente en todas las redes sociales existentes, porque directamente puedes morirte te asco. Selecciona las redes donde consideres que está tu perfil de lector y utiliza solo esas.

Yo recomiendo enfocarse en 2 o 3 redes sociales, 4 máximo.

Si vas a [hacer un blog de moda](#), es imprescindible que estés en Instagram. Si tu blog está enfocado a adolescentes, utiliza redes como Instagram o Snapchat. Si tu blog está relacionada con relaciones laborales, tienes que estar en LinkedIn.

Si quieres conocer un poco más sobre redes sociales, te recomiendo [Las redes sociales más utilizadas](#)

7. ¿Como generar tráfico web los primeros días?

Algo con lo que todos nos obsesionamos cuando comenzamos un nuevo blog es el conseguir visitas.

Llevas 3 o 4 meses publicando posts y las visitas no llegan. Solo te lee tu madre y tus dos amigos.

¿Que estoy haciendo mal?

Nada.

Ten en cuenta que los 3 primeros meses Google no te tendrá ni en cuenta por lo que casi no recibirás visitas. **Google funciona como un grifo**, por lo que tendrás que ser constante hasta que Google poco a poco vaya abriéndote el grifo y las visitas empiecen a llegar.

¿Entonces no puedo hacer nada para recibir visitas las primeras semanas?

Claro que si.

- **Hacer guest posting** escribiendo en blogs populares de tu misma temática como autor invitado. Publica tus mejores posts. Así conseguirás dos cosas: un enlace de calidad que le dé autoridad a tu dominio y además visitas y nuevos lectores.
- Busca 10 blogs populares relacionados con tu temática y **comenta cada uno de sus posts**, pero no con el típico comentario "*buen post*". Aporta contenido de calidad y comentarios con tu opinión que consigan llamar la atención de otros lectores. Yo he conseguido muchos lectores que han llegado a mi blog de esta manera.
- **Comparte tus posts en grupos de redes sociales** e incluso si tu blog está enfocado a un nicho muy concreto, puedes utilizar Facebook Ads para conseguir seguidores.

8. ¿Como consigo comentarios en mi blog?

Algo con lo que nos solemos obsesionar es con los comentarios ya que cuando comienzas nadie comenta tus posts.

¿Habrá alguien leyendo mis posts si nadie comenta?

Ten en cuenta que un porcentaje muy bajo de lectores comentan los posts (menos de un 10%).

Que la gente comente tus posts puede depender de varios factores, como por ejemplo tu ritmo de publicaciones. Si solo publicas una vez al mes, lo normal es que si has conseguido crear una comunidad de lectores alrededor de tu blog, mucha gente comentará cuando publicas.

Si al contrario publicas a menudo, digamos diariamente o cada dos o tres días, la gente se cansará de comentar tantas veces y tus posts no recibirán tantos comentarios.

Hay diferentes maneras de fomentar los comentarios en tu blog, como directamente pedirlos, fomentar los debates o hacer preguntas al final de tus posts. Puedes leer más sobre esto en [Como aumentar los comentarios en un blog](#)

9. ¿Debo hacer SEO?

¡Con el SEO hemos topao!...el miedo de todo principiante. *¿Como voy a hacer SEO si no tengo ni idea?*

No te preocupes.

En primer lugar, considero personalmente que no merece la pena hacer SEO (offpage) los primeros meses de tu blog, porque como ya hemos dicho anteriormente, **Google ni te tiene en cuenta los 3 primeros meses.**

En segundo lugar, decirte que el SEO en el que te debes enfocar, si quieres posicionar un proyecto serio de manera estable para no tener problemas con Google, es el **SEO Onpage**, es decir, los factores que tu puedes aplicar dentro de tu blog, y más concretamente dentro de tu contenido, para que este se posicione en Google.

Aunque hay factores de SEO Offpage que siguen teniendo importancia como el linkbuilding, **el SEO va evolucionando cada vez más hacia la importancia de factores de SEO Onpage** como los siguientes:

- Búsqueda y utilización de palabras clave.
- Optimización de contenido de tus posts.
- Gestión de enlaces internos.
- Velocidad de carga de tu web.

Puedes aprender más sobre estos y otros aspectos en [Guía SEO Onpage](#)

10. ¿Debo utilizar palabras clave? ¿Cuales?

La gran mayoría de los bloggers principiantes no se molestan en hacer una búsqueda exhaustiva de palabras clave a utilizar, lo cual considero que es uno de los errores más graves que se pueden cometer.

Es importante tener claro las **palabras clave con las que quieres posicionarte en Google** y analizar la competencia que tendrás en esas palabras clave.

El propietario de un blog de animales debe saber que la palabra clave "perros para niños" tiene más búsquedas mensuales que la palabra clave "perros ideales para niños".

..o también que conseguirá una mayor conversión con la palabra clave "comprar collar perro" que con la palabra clave "comparar collares perros".

Una buena estrategia de palabras clave para tu blog es la siguiente:

- Escoger 2 o 3 palabras clave principales genéricas con las que posicionar tu página principal (utilizar en título del blog).
- Escoger 6 o 7 palabras clave a utilizar en las categorías del blog.
- Escoger una palabra clave long tail para cada uno de tus posts.

Un ejemplo puede ser el siguiente:

Título de tu blog: Blog de educación infantil. Como educar niños felices. (educación infantil - educar niños - niños felices).

Categorías del blog: Educación infantil - Alimentación infantil - hábitos infantiles - lectura infantil.

Long tail para un post: 10 libros para educar niños felices (educar niños felices).

Te recomiendo que leas el post [Como buscar palabras clave SEO para posicionar tu blog](#)

Una buena herramienta que utilizo y recomiendo para el análisis de palabras clave es [KwFinder](#).

11. ¿Cuándo debo empezar a crear mi lista de suscriptores?

¡YA!

Así de claro. Desde el minuto 1 de tu blog.

Todo blogger exitoso te va a decir lo mismo: **necesitas tener una lista de suscriptores.**

Aquí entra en juego el optimizar el embudo de ventas de tu blog.

Sin darle muchas vueltas te explicaré que es el embudo de ventas.

En la parte superior tienes las visitas que llegan a tu blog. De esas visitas, un porcentaje decidirán suscribirse, y de esos suscriptores, un porcentaje decidirán comprar lo que ofreces.

Está claro que para conseguir esto necesitas utilizar el email marketing.

Con herramientas como *Mailchimp* o *Mailrelay* puedes implementar cajas de suscripción en tu blog donde con un buen gancho (un eBook gratis sobre tu temática...) tus lectores decidan suscribirse al blog.

Con los autoresponders (emails que reciben los suscriptores de manera automática durante X días al suscribirse) conseguirás dirigir a tus suscriptores hasta la compra de tu producto.

12. ¿Cómo monetizo mi blog?

Cada blog es diferente y cada temática también, pero digamos que hay 4 o 5 métodos principales que son los más utilizados para ganar dinero con un blog, y dependiendo de las posibilidades de tu blog, podrás utilizar alguno de estos métodos, o incluso combinarlos.

A continuación te explico los métodos más utilizados para generar ingresos con tu blog.

- **Adsense (CPC).** Solo debes registrarte e implementar los bloques de anuncios de Google AdSense en tu blog. Google mostrará anuncios relacionados con los intereses de tus lectores y la temática de tu blog y recibirás una pequeña cantidad de dinero por cada clic en un anuncio. Puedes ganar desde unos 0,03€ por clic hasta varios euros.
- **Programas de afiliados.** Este es mi método preferido a la hora de monetizar un blog. Solo debes registrarte como afiliado de la empresa que ha creado el producto y con tu enlace de afiliado recomendar el producto en tu blog. Tu enlace lleva un código camuflado que le indica a la empresa que el cliente que llega a través de tu enlace es tu cliente, y si termina comprando obtendrás una comisión. Todo el proceso está automatizado y las comisiones pueden ser desde un 10% hasta incluso un 75% del valor del producto.
- **Ofrecer tus servicios.** Una forma de monetización muy sencilla. El lector te contrata para algo que puedas hacer por él: diseñar un logo, creación de una web, asesoramiento, clases online, programación, contabilidad...
- **Vender tu propio producto.** Este es el método más efectivo para ganar mucho dinero con un blog, y cuando digo mucho, me refiero a muuucho dinero. Hay **bloggers que generan 20.000/40.000€ al mes comercializando sus propios productos**, pero está claro que para ello tienes que invertir en mucho tiempo para crear un producto de calidad.

13. ¿Cuánto tiempo tardaré en empezar a ganar dinero con mi blog?

Es un poco difícil de contestar a esta pregunta, por que depende de diferentes factores como el nicho de mercado que hayas escogido, la competencia que tengas en el mismo, etc, pero es importante que sepas varias cosas.

Lo primero es que si buscas [conseguir dinero rápido y fácil](#), el blogging no es para ti.

No existen métodos secretos en los negocios online para empezar a ganar dinero en cuestión de días, y si existen, requieren de ciertos conocimientos técnicos que seguramente no tengas.

Las prisas en Internet no son buenas.

Sé que estamos en la era de las cosas al instante...*Obtén 3.000€ de crédito en 15 minutos con Cofidis*. Estamos en la era del microondas donde todo lo que queremos lo podemos obtener al momento, pero **ganar dinero con un blog** no se consigue de esta manera. Tendrás que tener bastante paciencia y constancia para no abandonar antes de empezar a obtener resultados.

No es algo común para todos los blogs, pero como mínimo **necesitarás entre 6 y 12 meses para empezar a obtener resultados** y en algunos casos hasta 2 años para consolidar tu blog como un negocio rentable.

El único modo para empezar a [ganar dinero rápido](#) es ofreciendo servicios.

14. ¿Cuanto dinero se puede ganar con un blog?

Ya te he puesto el ejemplo antes de personas que comercializando sus propios productos generan 40.000€/mes. Incluso en Estados Unidos hay bloggers que generan más de \$100.000/mes, aunque esa es otra liga.

Esta pregunta también es bastante difícil de contestar ya que depende del nicho de mercado, del método que utilices para monetizar, de cuanto tráfico web generes, etc.

Si utilizas AdSense, necesitarás recibir muchas visitas para ganar una cantidad razonable. Solo te lo recomiendo si tu blog está enfocado a meganichos a modo de información sobre un tema genérico.

Con AdSense ganarás muy poco con un blog personal o con poco tráfico web.

Como ya te he dicho, como más se genera es con tu propio producto, pero crear un producto de calidad requiere de mucho tiempo.

Mi recomendación si estás empezando en esto es que hagas **un blog enfocado a un nicho o micronicho muy específico y lo monetices con el marketing de afiliados**. No te harás rico pero escogiendo bien el nicho y siendo constante, podrás llegar a generar un sueldo mensual razonable o al menos un ingreso extra considerable.

15. ¿Merece el blogging la pena?

Claramente si.

Montar un blog en Wordpress sobre una temática que te apasione no te resultará un gran esfuerzo si realmente te apasiona la temática y lo que puedes obtener a cambio es mucho más de lo que vas a invertir:

- 60€/año por el dominio y hosting.
- 100€ una sola vez por una plantilla premium.
- 2/8 horas semanales escribiendo contenido.

A cambio podrás obtener muchos beneficios como:

- La satisfacción de ayudar a otros con tus conocimientos.
- Obtener trabajo gracias a tu blog (yo conseguí mi trabajo gracias a mi blog).
- Conseguir nuevos clientes.
- Generar ingresos de manera pasiva y duradera en el tiempo.
- Poder llegar a vivir de tu blog con lo que ello implica: libertad de horarios, trabajar desde casa, ingresos escalables...

Conclusión.

Menudo postazo me ha salido de 3.700 palabras. Creo que es el más extenso de mi blog :)

¿Estás preparado para crear el blog que cambie tu vida?

Puedes hacerlo con [esta guía](#).

¿Necesitas ayuda?

Quizás te puede interesar contratar algunos de mis servicios:

- [Andrés, hazme un blog](#)
- [Asesoramiento web](#)