



## Diccionario de términos de SEO.

**Algoritmo:** Fórmula matemática desarrollada por un buscador, con la cual se establece el orden en que aparecen los resultados en el buscador. Como hemos dicho, la fórmula se actualiza y va evolucionando.

**Anchor text:** Palabra clave o conjunto de palabras clave en las que se coloca un enlace que apunta a una web o blog.

**Author rank:** Importancia que tiene una persona en Internet. Dicha importancia se mide por medio de los perfiles de Google+.

**Alt text:** Texto que se coloca en las imágenes de una web para que Google sepa sobre que trata dicha imagen.

**Backlinks:** Enlaces que apuntan hacia un blog o web desde otra web. Es uno de los factores mas importantes en el posicionamiento web aunque hay que hacerlos lo mas natural posible, ya que Google detecta los backlinks artificiales o de mala calidad.

**Backlinks dofollow:** Son los enlaces que transfieren la fuerza de la web de origen a tu web, ayudándola a mejorar su posicionamiento.

**Backlinks nofollow:** Son enlaces que no transfieren la fuerza de la web de origen. En teoría se piensa que no benefician tu posicionamiento, aunque se entiende que Google los tiene en cuenta para comprobar si tu web es enlazada.

**Black Hat SEO:** Conjunto de técnicas fraudulentas e "ilegales" para conseguir posicionamiento web. Se utiliza para conseguir un posicionamiento rápido cuando si no se aplicará sería mucho mas lento.

**Contenido duplicado:** Contenido copiado de otra página web. Si se realiza de manera constante Google puede penalizarte perdiendo tu posicionamiento.

**Crawler, Spyder o araña:** Programa que indexa y actualiza los datos de los buscadores. Visita las páginas webs para ver si hay nuevo contenido que tenga que ser indexado.

**Crosslinking:** Técnica SEO que consiste en enlazar entre si varias páginas web cuyos dueños deciden intercambiar enlaces entre si.

**Densidad de keywords:** Porcentaje de veces que aparece una palabra clave en el contenido de un artículo, en relación al número de palabras totales.

**Domain Authority:** Autoridad del dominio de una web, calculada a través de los enlaces que apuntan a dicho dominio. Según el número de enlaces que apunten a la web y la autoridad de estos, aumentará o disminuirá el domain authority de la web, afectando a su posicionamiento web.

**Granja de enlaces:** Web con el único propósito de generar enlaces a otras páginas web para mejorar su posicionamiento. Dicho con otras palabras, es una técnica Black Hat SEO para realizar SPAM y no es recomendable.

**Google Panda:** Importante actualización en el algoritmo de Google con la que se intentó premiar a las webs que crean contenido original y de calidad, aportando valor a los usuarios.

**Google Penguin:** Importante actualización en el algoritmo de Google con la que se intentó mejorar la calidad de los resultados en Google, intentando penalizar las webs que realizan SPAM y enlaces de mala calidad.

**Indexación:** Clasificación de las páginas web en las bases de datos de los buscadores. Dicha clasificación se realizará de una manera u otra, dependiendo del algoritmo del buscador.

**Keyword:** Palabra clave que destacamos dentro de un post con la que pretendemos aparecer en el buscador. Se debe optimizar el post con dicha palabra clave con factores de SEO Onpage.

**Keyword Stuffing:** Consiste en repetir de manera exagerada y no natural una palabra clave para intentar posicionar un post. Es una técnica Black Hat SEO y actualmente no funciona para conseguir posicionamiento.

**Linkbuilding:** Estrategia de conseguir enlaces entrantes hacia una web para mejorar el posicionamiento web.

**Linkjuice:** Cuando una web enlaza a otra web, le transmite cierta autoridad que denominamos Linkjuice.

**Longtail:** o "*cola larga*" son el conjunto de palabras específicas que normalmente generan poco tráfico web pero mejor conversión y menos competencia. "*Hoteles*" sería una palabra genérica. "*Hoteles baratos en Madrid*" sería una palabra Long Tail.

**Pagerank:** Algoritmo que calcular el valor o la importancia de una web a través de los enlaces que le apuntan. Google solía utilizarlo para medir la importancia de una web con un valor del 1 al 10, aunque ya no tiene importancia y se ha dejado de actualizar.

**Sandbox:** Es el lugar perdido en la nada donde suelen estar las webs recién creadas o las que han sido penalizadas.

**SEO negativo:** Acciones Black Hat SEO que los buscadores penalizan y que algunas webs suelen realizar contra su competencia para que esta sea penalizada y bajen puestos en los buscadores.

**SEO Onpage:** Acciones que se llevan a cabo dentro de una página web para mejorar su posicionamiento web.

**SEO Offpage:** Acciones que se realizan para conseguir enlaces de calidad hacia una web, para mejorar su posicionamiento web.

**Sitemap:** Fichero en formato XTML que se recomienda enviar a los buscadores para que estos tengan un listado completo de las páginas que existen dentro de una web, y así puedan indexarlas.

**White Hat SEO:** Conjunto de técnicas legales y que cumplen las normas de Google para mejorar el posicionamiento de una web.

Por Andrés Anguix

